

KOMMUNIKATIONSKONZEPT

PHASE I: ANALYSE

Bestands- und Zielgruppenanalyse

AKTEURE

beauftragtes Büro

PHASE II: KONZEPTION

Entwicklung von Leitlinien

M

beauftragtes Büro
+ externe Akteure

Leitlinien / Handlungsrahmen / Visionen

PHASE III: UMSETZUNG

Strategien zur Öffentlichkeitsarbeit

M

beauftragtes Büro
+ externe Akteure